

ESTRATEGIAS PARA CADA UNO DE LOS MOMENTOS DE LA LECTURA.

Leer es mucho más que descifrar, leer es comprender un texto, es poder establecer comunicación con él, para preguntar y hallar respuestas, procesar, analizar, deducir, construir significados desde las experiencias previas.

Solé (2001) sostiene que: Enseñar a leer no es absolutamente fácil. La lectura es un proceso complejo. Requiere una intervención antes, durante y después. Y también plantearse la relación existente entre leer, comprender y aprender.

1. Antes: Establecimiento del propósito, la elección de la lectura y lo que esperamos encontrar en dicha lectura.

2. Durante: Elementos que intervienen en el momento de leer, como la activación de nuestros conocimientos previos, la interacción entre nosotros como lectores y el discurso del autor, el contexto social.

3. Después: Sucede al concluir la lectura con la clarificación del contenido, a través de las relecturas y la recapitulación.

¿En qué momento?	Nombre de la estrategia	Te sugerimos... ¡Pero tú puedes hacer más!
<p>ANTES</p>	<p>¡LUCES!</p> <p>¡CÁMARAS!</p> <p>¡PREDICCIÓN!</p> <p>HAZ MEMORIA...</p> <p>¡EMOCIÓNATE!</p> <p>A ESCANEAR!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de espacio, luz y materiales necesarios para una lectura concentrada. • Elaboración de preguntas (qué y para qué voy a leer). Escribir un enunciado del porqué de la lectura que realizaré. • Elaboración de predicciones (de qué tratará mi texto). Anticiparse con enunciados cortos (indiferencias). Organizador previo, escribir el significado del título. • Lluvia de ideas, preguntas previas, aproximación inicial, al texto. Revisión y actualización del conocimiento previo en cuadros. • Uso de recursos o conocimientos relacionados al tema: imágenes, videos, sonidos, canciones, objetos concretos, etc. Establecer el con texto de la lectura. • Lectura exploratoria y rápida. (Escaneado. <i>Skimming</i>). Técnica de estructuración de un cuento o historia: inicio, argumento y final.
<p>DURANTE</p>	<p>AUTORREGULACIÓN</p> <p>¡USA MUCHOS COLORES, INVESTIGA Y PROCESA LAS LETRAS!</p> <p>VUÉLVETE UN DETECTIVE Y CREA</p> <p>¡HABLA CON TU LIBRO!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo y supervisión, escritura en cuaderno paralelo o pósit. Lectura en voz alta y utilizar audiolibros. Detectar el momento que se deja leer por pensar en otras ideas. Medición de tiempo de lectura y ejercicio de: • Relectura, clarificar dudas. Subrayar (resaltar conceptos) Señalización, simbología. Tomar notas, para fraseo oral o escrito. Buscar información específica, barrido del texto para examinar a fondo. (Scanning). Haz <i>hashtags</i> de la lectura. • Relación causa-efecto. Identificar el problema-solución. Mapa del texto. Vocabulario (significado, inferencia e identificar). Visualiza (forma una imagen). • Diálogo con el autor, formular preguntas de la historia, personajes, ambiente, estructura, etc. (Escribirlo y organizarlo). Relacionar presaberes con ideas del texto. Comparar y contrastar ideas principales y conocimientos previos y experiencias: "Por lo tanto... se me ocurre... Por consiguiente... entiendo que ... así.
<p>DESPUÉS</p>	<p>LO QUE COMPRENDÍ...</p> <p>CELEBRO MI COMPRENSIÓN...</p> <p>"SOY UN SEN-SEI" METACOGNICIÓN</p> <p>MERCADÓLOGOS DE LA LECTURA...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual o red semántica. Organizadores gráficos, descripción en prosa. Cuadros y esquemas. Secuencias. Líneas de tiempo. Revisión de notas. Desarrollar una síntesis. Interpretación general y puntual. Diagramas y mapas conceptuales. Identificar: • ¿Cómo me fue?, ¿qué dificultades tuve? Evaluar tu comprensión y opinión al texto. Revisar conclusiones. Explicar en: • ¿Qué no entiendo aún? ¿qué debo hacer para aprender aquello que no quedó claro? ¿Qué ayudas debo buscar?. Cambia el final del texto, analiza la historia. ¿Cómo construirías esta parte del texto? Revisión de las inferencias. • Demostrarla comprensión e interpretación de los temas y estructura del texto (aplicando el conocimiento, concluyendo, emitiendo juicios y pensando críticamente), creando productos, proyectos, videos, grabaciones, canciones, redacciones, caricaturas, juegos, poemas, mapas, etc.